

ROTTERDAM UNITED

Visiedocument 'R 'U There

April 2019

1. Visie

Rotterdam United is een netwerk dat tot doel heeft de eenheid en samenwerking van christenen te bevorderen en dat bekendheid te geven opdat Gods liefde zichtbaarder en tastbaarder wordt in onze stad.

2. Missie

Met Paulus zeggen wij (2 Kor 5:14) dat de liefde van Christus ons dringt om ons te geven aan anderen. Omdat ik dit verlangen ook bij anderen herken, maakt dat wij een gemeenschappelijke basis hebben. Dit is wat ons bindt.

Samen zijn wij een beweging in de stad van mensen die een zoutend zout en een lichtend licht willen zijn. Dit verlangen herkennen wij in Bijbelse voorbeelden als Antiochië (Hand. 11) en wordt gevoed door het begrip koinonia van leken en leiders.

3. Strategie

Vanuit onze visie zijn onze doelstellingen tweeledig:

1. Samenwerking en eenheid bevorderen en bekendheid geven;
2. En Gods liefde in de stad zichtbaarder en tastbaarder maken.

Omdat we een beweging willen zien, vertalen we dit in twee richtingen: topdown en bottom-up. Vanuit daar komen we tot de volgende twee doelen:

1. Onder kerken en christelijke organisaties de collectieve verantwoordelijkheid voor onze stad bevorderen en het onderling vertrouwen versterken (topdown).
2. Een beweging van mensen die er niet alleen is, maar ook zichtbaar is - zodat mensen kunnen aanhaken (bottom-up).

Mogelijke SMART doelstellingen, binnen vijf jaar:

1. 50% van de kerken en christelijke organisaties bij elkaar hebben gebracht/ zijn verbonden.
2. Van de 35.000 'Tim's die er in de stad zijn er 5.000 zichtbaar betrokken.
Er is een 'community'.

4. Organisatie

Rotterdam United wil graag een 'grassroots' beweging zijn. Dat betekent een zo minimaal mogelijke organisatie. Met de focus op een katalysator en inspirator zijn van een beweging van wat God al in onze stad doet en wil doen.

In dit alles gaat onze voorkeur uit naar samenwerking, partnerschap en uitbesteden, boven het zelf uitvoeren. E.e.a. heeft tot dan ook tot gevolg dat de financiering van de organisatie moet komen uit het netwerk zelf.

5. Cultuur

Het uitleven van deze punten in de levens van bestuur, medewerkers en netwerkrelaties is uiteindelijk het doel en/of bewijs van wat je graag wilt bereiken als Rotterdam United.

6. Activiteiten

Maandelijks:

- Nieuwsbrief met informatie van organisaties en evenementen

Jaarlijks

- Netwerkdiner - April
- Festival – September

Doorlopend

- Inspirerende verhalen ophalen uit de stad en presenteren op de website
- Verbinden van kerken, individuen en initiatieven

Gebiedsgericht

- Lokale diaconale platforms helpen opstarten. In 2019 en 2020 focus op Feijenoord, Hoogvliet en Charlois;

Ondersteunen van:

- Bidstond predikanten Rotterdam-Zuid
- Bidstond predikanten Rotterdam-Noord
- Week van Gebed – Januari